



Previsiones de empleo para la campaña de verano y rebajas

Este verano se firmarán 1,4 millones de contratos en España, de los cuales 190.000 estarán ligados a la campaña de rebajas

- El Grupo Adecco prevé que la campaña estival de este año mejore las cifras de 2018 en un 7,3%, lo que supondrá la creación de 1.443.575 empleos en toda España, de los cuales 190.000 estarán vinculados a las rebajas, un 6,8% más que el año pasado.
- Las cinco comunidades autónomas que más empleos generarán en la campaña de verano son Cataluña (285.040 nuevos contratos), la Comunidad de Madrid (223.830), la Comunidad Valenciana (152.800), la Región de Murcia (152.300) y Andalucía (133.310). Entre ellas suman dos tercios del total de contratos que se harán durante esta época.
- Sin embargo, será Galicia la autonomía que crecerá en mayor medida con respecto a 2018, con un incremento del 14%. Le sigue Andalucía, que generará un 12% más de empleos que el año pasado.
- Por provincias, Madrid lidera las previsiones de contratación de la campaña veraniega, con 223.800 nuevos empleos. Barcelona, en segundo lugar, con 219.900 contratos. Le siguen Murcia con 152.300 nuevos puestos de trabajo y Valencia, con 113.700 nuevas oportunidades laborales.
- Centrándonos únicamente en las previsiones de empleo de la campaña de rebajas, destacan las mismas regiones y provincias. A nivel autonómico, Cataluña lidera la contratación con 37.600 empleos. Sin embargo, Madrid encabeza la contratación por provincias con 30.200 nuevos puestos, seguida muy de cerca de Barcelona, con 29.300 empleos. En tercer y cuarto lugar están Murcia, con 19.400 nuevas oportunidades laborales, y Valencia, con 15.000 contratos.
- Sin embargo, teniendo en cuenta el crecimiento interanual tanto en la campaña estival como en la de rebajas, las provincias que despiertan son otras: Pontevedra, Sevilla, A Coruña y Almería, con una previsión de mejora del 15% cada una de ellas.
- El sector turístico y hostelero será el principal beneficiado en la campaña de verano. También otros vinculados a este, como el aeroportuario, los servicios, el de transporte y logística, distribución y retail y, en última instancia, comercial y contact center, verán aumentar la contratación.
- Los cocineros, los camareros, los preparadores de pedidos, los comerciales, dependientes, promotores, mozos de almacén, repartidores y teleoperadores serán algunos de los perfiles más demandados del verano.

Madrid, 24 de junio de 2019.- Recientemente se han hecho públicas las cifras del desempleo correspondiente al mes de mayo, con 19,44 millones de personas afiliadas a la Seguridad Social, según el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. El dato es muy significativo porque supone un aumento de las afiliaciones y la caída del paro. Concretamente, se puede vislumbrar que el número de



desempleados bajará de los 3 millones por primera vez desde noviembre de 2008. El comienzo de la campaña estival reforzará estas cifras tan positivas, ya que los meses de junio a septiembre suponen un impulso habitual en las contrataciones.

En este contexto, el [Grupo Adecco](#), líder mundial en la gestión de recursos humanos, prevé que la campaña de verano de este año genere **más de 1,4 millones de contratos**, lo que supone un **incremento interanual del 7,3%**, de los cuales **190.000** estarán vinculados a la **campaña de rebajas**, un **6,8% más** con respecto al año pasado.

Ranking de empleo estival por CC.AA.

Cataluña es la autonomía líder en creación de empleo en la campaña estival, como ya viene siendo habitual en los últimos años, con una previsión de 285.000 nuevos contratos (+7,8% respecto al año pasado). Le siguen la **Comunidad de Madrid** que generará 223.800 empleos (+10,5% interanual), la **Comunidad Valenciana**, con 152.800 puestos (+5,1%), **Región de Murcia** con 152.300 contratos (+2%), y **Andalucía**, con 133.300 empleos (+11,8%).

Estas cinco comunidades suman dos tercios del total de contratos que se realizarán en la campaña de verano, lo que demuestra, una vez más, la gran concentración territorial que tiene lugar en los principales períodos de contratación.

RANKING Nº CONTRATOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA			
ZONA	Nº CONTR. 2018	INCREMENTO INTERANUAL	Nº CONTR. 2019
CATALUÑA	264.441	7,80%	285.038
MADRID	202.561	10,50%	223.830
C. VALENCIANA	145.383	5,10%	152.798
MURCIA	149.317	2,00%	152.303
ANDALUCÍA	119.199	11,80%	133.312
GALICIA	64.855	14,20%	74.033
CASTILLA Y LEÓN	68.188	6,80%	72.847
PAÍS VASCO	69.306	1,30%	70.240
ARAGÓN	55.155	8,80%	60.005
CASTILLA - LA MANCHA	53.343	6,70%	56.901
CANARIAS	46.362	2,00%	47.274
NAVARRA	36.713	6,00%	38.916
CANTABRIA	24.686	10,00%	27.155
ASTURIAS	15.471	6,00%	16.399
ISLAS BALEARES	13.426	9,00%	14.634
LA RIOJA	12.258	2,00%	12.503
EXTREMADURA	5.194	3,70%	5.386
ESPAÑA	1.345.858	7,30%	1.443.575

Tabla 1. Previsiones para la campaña de verano por comunidades autónomas.
Fuente: Adecco en base a los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social de 2018.



Así, solo unas pocas autonomías generarán la mayoría de nuevos empleos. Este desequilibrio puede deberse al importante componente turístico de estas zonas en contraposición a otras en las que, o bien la afluencia de turistas es menor o bien sus economías están más diversificadas y el peso del turismo no es tan representativo como en estas.

Tras este top 5, las comunidades que firmarán entre 80.000 y 50.000 contratos son **Galicia** (74.000), **Castilla y León** (72.800), **País Vasco** (70.200), **Aragón** (60.000) y **Castilla-La Mancha** (56.900).

Hacia el final del ranking de esta campaña de verano está **Canarias**, que generará 47.200 empleos, **Navarra**, que ofrecerá 38.900 nuevas oportunidades laborales y **Cantabria**, que creará 27.100 nuevos puestos de trabajo.

Las regiones que menos contrataciones realizarán este verano serán, como viene siendo costumbre, **Asturias, Baleares, La Rioja y Extremadura**. Aun así, los asturianos crearán 16.400 nuevos empleos, los baleares 14.600, y los riojanos 12.500. Al igual que el año pasado, **Extremadura** está en la última posición en creación de empleo en la campaña veraniega, únicamente se realizarán 5.300 contratos, la cifra más baja de todo el país.

Como ya ha ocurrido en años anteriores, en esta campaña se espera que en todas las comunidades se incremente la contratación con relación al año anterior. **El mayor crecimiento lo experimentará Galicia**, donde el número de empleos estivales crecerá un 14% más que en 2018, seguida de **Andalucía**, con un crecimiento del 12% interanual.

La **Comunidad de Madrid** y **Cantabria** verán aumentar el número de empleos un 10% cada una, esto es, el tercer y cuarto mayor incremento del país. Le siguen las **Islas Baleares** y **Aragón**, cuya contratación evolucionará a un ritmo del 9% interanual cada una. **Cataluña, Castilla y León y Castilla-La Mancha** cogen impulso este verano y aumentan un 7% respecto al año pasado.

Por debajo del 7% se sitúan **Asturias** y **Navarra**, que experimentarán un crecimiento del 6%, seguido de la **Comunidad Valenciana**, cuyo empleo aumentará un 5%, y **Extremadura**, con una previsión de subida del 4%.

Los menores crecimientos los vivirán las regiones de **La Rioja, Canarias y Murcia**, cuya contratación solo aumentará un 2% en cada una. Por último, el **País Vasco** será la autonomía que experimentará el menor incremento, solo un 1%.

Madrid, Barcelona, Murcia y Valencia, provincias líderes en empleo

Por provincias, y como el año pasado, **Madrid es líder en las previsiones de contratación** de la campaña veraniega, con 223.800 nuevos empleos. Le siguen **Barcelona**, muy de cerca, con 219.900 contratos, **Murcia** con 152.300 y **Valencia** con 113.700. Desde hace varios años, en estas cuatro provincias se genera la mitad del empleo de verano, demostrando, una vez más, la concentración territorial del empleo en esta época del año.

Con la mitad de los contratos que **Valencia**, se encuentra la siguiente provincia del ranking: **Zaragoza**, con 52.300.

Tras este top 5, las provincias que crearán entre 40.000 y 20.000 empleos serán: **Navarra** (38.900), **Vizcaya** (37.900), **Sevilla** (36.800), **Pontevedra** (36.500), **A Coruña** (30.100), **Cantabria** (27.100), **Alicante** (26.900), **Tenerife** (26.400), **Cádiz** (25.300), **Tarragona** (25.200), **Málaga** (24.800), **Guadalajara** (22.100), **Girona** (21.900), y **Las Palmas** (20.800).

Sin embargo, las provincias en las que menos empleo se prevé, por debajo de las 3.000 contrataciones, son **Badajoz**, con 2.900, **Cáceres**, con 2.400 nuevos puestos de trabajo, y **Ciudad Real**, con 2.000. Al



igual que el año pasado y probablemente debido al menor impacto del sector turístico en esta zona, **Soria** es la provincia en la que menos contratos se firmarán, ocupando la última posición del ranking, con 1.374 empleos.

Si atendemos a los incrementos interanuales, los años anteriores ya fueron positivos, pero en 2019 las previsiones apuntan aún más alto en todas las provincias de la geografía española.

Las mayores previsiones de crecimiento interanual corresponden a **Sevilla, Pontevedra, A Coruña y Almería**, donde el número de empleos crecerá en torno al 15% en cada una de las provincias.

Adecco

RANKING N° CONTRATOS EN VERANO POR PROVINCIA

ZONA	N° CONTR. 2018	INCREMENTO INTERANUAL	N° CONTR. 2019
MADRID	202.561	10,50%	223.830
BARCELONA	204.593	7,50%	219.937
MURCIA	149.317	2%	152.303
VALENCIA	108.357	5%	113.775
ZARAGOZA	48.050	9%	52.375
NAVARRA	36.713	6%	38.916
VIZCAYA	37.521	1%	37.896
SEVILLA	32.064	15%	36.874
PONTEVEDRA	31.734	15%	36.494
A CORUÑA	26.201	15%	30.131
CANTABRIA	24.686	10%	27.155
ALICANTE	25.327	6,50%	26.973
TENERIFE	25.858	2,10%	26.401
CÁDIZ	22.201	14%	25.309
TARRAGONA	23.379	8%	25.249
MÁLAGA	22.624	10%	24.886
GUADALAJARA	21.023	5,50%	22.179
GIRONA	20.021	9,50%	21.923
LAS PALMAS	20.504	1,80%	20.873
VALLADOLID	18.572	7,00%	19.872
LLEIDA	16.448	9,00%	17.928
PALENCIA	15.760	10,00%	17.336
ÁLAVA	16.419	2,00%	16.747
ASTURIAS	15.471	6,00%	16.339
ALBACETE	15.047	6,00%	15.950
GUIPÚZCOA	15.366	1,50%	15.596



Adecco

RANKING N° CONTRATOS EN VERANO POR PROVINCIA

ZONA	N° CONTR. 2018	INCREMENTO INTERANUAL	N° CONTR. 2019
ILLES BALEARES	13.426	9,00%	14.634
GRANADA	13.220	10,00%	14.542
TOLEDO	11.905	12,00%	13.334
HUELVA	12.344	5,00%	12.961
LA RIOJA	12.258	2,00%	12.503
CASTELLÓN	11.699	3,00%	12.050
BURGOS	11.127	2,00%	11.350
ALMERÍA	7.761	15,00%	8.925
SEGOVIA	7.228	10,00%	7.951
CÓRDOBA	5.347	14,50%	6.122
LEÓN	4.172	11,50%	4.652
HUESCA	3.789	6,00%	4.016
SALAMANCA	3.776	5,00%	3.965
OURENSE	3.639	8,00%	3.930
JAÉN	3.638	1,50%	3.693
TERUEL	3.316	9,00%	3.614
LUGO	3.281	6,00%	3.478
CUENCA	3.292	1,50%	3.341
ZAMORA	3.200	2,00%	3.264
ÁVILA	3.038	1,50%	3.084
BADAJOS	2.761	5,20%	2.905
CÁCERES	2.433	2,00%	2.482
CIUDAD REAL	2.076	1,00%	2.097
SORIA	1.315	4,50%	1.374
ESPAÑA	1.345.858	7,30%	1.443.575

Tabla 2. Previsiones para la campaña de verano por provincias.
Fuente: Adecco en base a los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social de 2018.

Mientras que la media nacional es del 7%, hay multitud de zonas que experimentarán un aumento superior. Es el caso de **Córdoba** y **Cádiz** (14% cada una), **Toledo** (12%) y **León** (11%).

En torno al 10% de incremento interanual están **Madrid**, **Segovia**, **Cantabria**, **Málaga**, **Palencia** y **Granada**.



En línea con la media de todo el país se sitúan **Barcelona, Valladolid y Alicante**, es decir, con un incremento de alrededor del 7%.

Y, por último, las provincias que menos crecimiento de empleo experimentarán en la campaña de verano serán **Las Palmas, Guipúzcoa, Ávila, Jaén, Cuenca, Vizcaya y Ciudad Real**, donde el número de puestos de trabajo se incrementará en torno al 1% con respecto a 2018.

Cataluña liderará la contratación en la campaña de rebajas

Desde hace años, la campaña estival y las posteriores rebajas suponen un importante repunte del empleo en nuestro país. En esta época, las atractivas ofertas de las diferentes empresas favorecen el aumento del consumo que se traduce en un crecimiento notable en la demanda de trabajadores temporales para hacer frente a esas necesidades.

Como ya hemos comentado, **Adecco prevé que estas rebajas generen 190.000 contratos**, lo que supone **un incremento interanual del 6,8%. A nivel autonómico, Cataluña lidera la contratación con 37.600 empleos, lo que supone un incremento interanual de 8,50% respecto a las rebajas de 2018.**

A nivel provincial, en esta ocasión, **Madrid** adelanta a Barcelona en la campaña de rebajas y encabeza la contratación con sus 30.200 nuevos empleos. **Barcelona**, por tanto, se queda en segundo lugar, con 29.300 nuevos puestos de trabajo. Por detrás de ellas, **Murcia**, con 19.400 nuevas oportunidades laborales, y **Valencia** con 15.000, cierran los primeros puestos.

Como sucede con la campaña estival, estas cuatro provincias suman la mitad de los contratos que se firmarán en la campaña de rebajas, poniendo de relieve la gran polaridad del empleo en estas fechas.

Zaragoza y Navarra serán también dos de las provincias que firmarán más contratos, 6.800 y 5.000, respectivamente.

Entre 3.000 y 5.000 empleos generarán las siguientes 10 provincias: **Pontevedra, Sevilla, Vizcaya, A Coruña, Alicante, Cádiz, Cantabria, Tenerife, Tarragona y Málaga.**

En torno a las 2.000 contrataciones se realizarán en las siguientes 10 provincias: **Guadalajara, Girona, Las Palmas, Albacete, Valladolid, Palencia, Lleida, Asturias, Álava y Guipúzcoa.**

Mientras que **Granada, Toledo, Baleares, La Rioja, Castellón, Burgos, Huelva, Segovia y Almería** no superarán las 1.900 nuevas oportunidades laborales en la campaña de rebajas.

Hacia el final del ranking, **León, Córdoba, Huesca, Ourense, Salamanca, Jaén, Teruel, Cuenca, Ávila, Zamora y Lugo**, serán algunas de las provincias que menos beneficiadas se verán por la llegada de las rebajas, generando solo entre 400 y 700 empleos.

Por último, las zonas que menos empleo crearán en la campaña de rebajas son **Cáceres (320), Badajoz (310), Ciudad Real (290) y Soria (190).**

Si tenemos en cuenta el incremento interanual, las provincias que más crecimiento experimentaron en la campaña de rebajas respecto al año pasado son **Pontevedra, Sevilla, A Coruña y Almería**, con un 15%. Le siguen **Córdoba y Cádiz** con un crecimiento del 14%, y **Toledo y León**, con el 12%.

Con un aumento muy superior a la media nacional, que es del 7%, se encuentran las provincias de **Madrid, Cantabria, Málaga, Palencia, Granada y Segovia**, que crecen en torno al 10% con respecto al año pasado.

En el extremo opuesto se encuentran **Ciudad Real y Vizcaya**, las provincias con menor crecimiento, cuya contratación solo se incrementará un 1% en comparación a la misma campaña de 2018. También



Jaén, Cuenca y Ávila se quedarán lejos de la media, no llegando a superar un aumento del 2% interanual en la campaña de rebajas.

Adecco

RANKING N° CONTRATOS EN REBAJAS POR PROVINCIA

ZONA	N° CONTR. 2018	INCREMENTO INTERANUAL	N° CONTR. 2019
MADRID	27.396	10,50%	30.273
BARCELONA	27.307	7,50%	29.354
MURCIA	19.048	2%	19.429
VALENCIA	14.339	5%	15.056
ZARAGOZA	6.233	9%	6.793
NAVARRA	4.736	6%	5.020
PONTEVEDRA	4.252	15%	4.890
SEVILLA	4.208	15%	4.839
VIZCAYA	4.751	1%	4.799
A CORUÑA	3.635	15%	4.180
ALICANTE	3.312	6,50%	3.527
CÁDIZ	3.058	14%	3.486
CANTABRIA	3.169	10%	3.485
TENERIFE	3.332	2,10%	3.402
TARRAGONA	3.076	8%	3.322
MÁLAGA	2.977	10%	3.275
GUADALAJARA	2.695	5,50%	2.843
GIRONA	2.476	9,50%	2.711
LAS PALMAS	2.631	1,80%	2.678
ALBACETE	2.514	6%	2.665
VALLADOLID	2.438	7%	2.608
PALENCIA	2.275	10,00%	2.503
LLEIDA	2.076	9%	2.263
ASTURIAS	2.036	6%	2.158
ÁLAVA	2.052	2%	2.093
GUIPÚZCOA	2.026	1,50%	2.056



Adecco

RANKING Nº CONTRATOS EN REBAJAS POR PROVINCIA

ZONA	Nº CONTR. 2018	INCREMENTO INTERANUAL	Nº CONTR. 2019
GRANADA	1.645	10%	1.809
TOLEDO	1.611	12%	1.804
ILLES BALEARES	1.621	9%	1.766
LA RIOJA	1.596	2%	1.627
CASTELLÓN	1.569	3%	1.616
BURGOS	1.582	2%	1.613
HUELVA	1.278	5%	1.341
SEGOVIA	1.076	10%	1.183
ALMERÍA	881	15%	1.013
LEÓN	582	11,50%	648
CÓRDOBA	525	14,50%	601
HUESCA	516	6%	546
OURENSE	500	8%	540
SALAMANCA	500	5%	525
JAÉN	486	1,5	493
TERUEL	442	9%	482
CUENCA	457	1,50%	464
ÁVILA	452	1,50%	459
ZAMORA	440	2%	448
LUGO	410	6%	434
CÁCERES	315	2%	321
BADAJOS	296	5,20%	311
CIUDAD REAL	287	1%	289
SORIA	185	4,50%	193
ESPAÑA	177.287	6,80%	190.234

Tabla 3. Previsiones para la campaña de rebajas por provincias.
Fuente: Adecco en base a los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social de 2018.

El turismo, principal impulsor del empleo

La temporada estival es nuestro país es sinónimo de un gran repunte del **sector turístico y la hostelería**, con especial incidencia en las zonas de costa y las principales ciudades, que son los que concentran la mayor afluencia de turistas, tanto nacionales como extranjeros. Las empresas tienen buenas previsiones de cara a este verano, lo que se traduce en una gran demanda de profesionales, un impulso en la contratación.



El aumento de la actividad turística también fomentará el empleo en otros sectores relacionados estrechamente con este, en concreto **el aeroportuario, el sector servicios, y el de logística y transporte**. Todos ellos tendrán necesidad de incorporar trabajadores.

El auge del turismo estival unido a la inminente campaña de rebajas crea un escenario muy propicio para la creación de empleo en sectores muy diversos. Los de **distribución y retail y comercio** serán los más beneficiados por el aumento del consumo que conllevan las ofertas de estas fechas.

Hay que hacer hincapié en el fenómeno del *e-commerce*, que ha supuesto un incremento de las contrataciones, sobre todo en el **sector logístico y el transporte**, derivado de las elevadas ventas durante la campaña de rebajas.

Por último, hay dos sectores que durante todo el año son principales generadores de empleo y también lo serán en esta época estival y de rebajas: **el comercial y contact center**.

Los perfiles más demandados durante el verano

Los perfiles más solicitados durante la campaña estival son diversos y varían en función de la región y el sector.

Como hemos comentado, la actividad turística y la hostelería serán protagonistas, y los perfiles más demandados serán **los camareros, los cocineros, los ayudantes de cocina, los agentes de viajes, los camareros de piso, los monitores de tiempo libre o animadores y los socorristas**.

Si tenemos en cuenta el aumento de ventas que suponen las rebajas estivales, los comercios tendrán la necesidad de incorporar **dependientes, promotores, comerciales, reponedores, cajeros, personal de atención al cliente y vendedores**, entre otros perfiles.

El sector de distribución y *retail*, encargado de hacer llegar el producto al cliente final, concentra gran parte de los perfiles que se requieren en estas fechas, concretamente **empaquetadores, cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén**.

Anteriormente hemos hablado del auge del *e-commerce* y lo que supone para el empleo, sobre todo en la campaña de rebajas. El sector de la logística y el transporte está estrechamente ligado al sector de distribución y *retail* y al comercio electrónico, y requiere incorporar **administrativos, mozos, peones de almacén, carretilleros, repartidores y preparadores de pedidos con radiofrecuencia**.

Por último, durante el verano siguen aumentando las ofertas de puestos de trabajo orientados a la atención al cliente y la fuerza de ventas, con gran vocación comercial, como promotores, dependientes y comerciales. Asimismo, **azafatos, teleoperadores y gestores del punto de venta**, serán perfiles solicitados.

Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades



familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social). Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros al año en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
annaïs.paradela@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es